

قیمت غرفه سازی

تعرفه مهندسی طراحی و ساخت سازه های نمایشگاهی

ویژه پروژه های غرفه سازی سال ۱۴۰۵ (بروزرسانی شده)

پکیج های اختصاصی غرفه سازی (Stand Packages)

سطح پروژه	متراژ غرفه	هزینه پایه (تومان)	رویکرد معماری
اقتصادی (Compact)	تا ۱۳ متر	۱۷۸,۲۰۰,۰۰۰	بهینه سازی حداکثری فضا
توسعه (Growth)	تا ۱۸ متر	۲۵۷,۵۸۰,۰۰۰	تمرکز بر المان های برندینگ
بیزنس (Business)	تا ۳۶ متر	۳۶۹,۳۶۰,۰۰۰	نورپردازی خفیه و متریال لوکس
حرفه ای (Corporate)	تا ۴۸ متر	۴۵۳,۶۰۰,۰۰۰	طراحی سفارشی و VIP
اکسپو (Expo)	تا ۶۴ متر	۵۵۲,۹۶۰,۰۰۰	خلق تجربه بصری (UX)
ویژه (Premium)	تا ۸۰ متر	۶۹۱,۲۰۰,۰۰۰	سازه های متمایز و کتیبه های خاص
هلدینگ (VIP)	تا ۱۰۰ متر	۸۵۰,۵۰۰,۰۰۰	استراتژی کامل حضور قدرتمند

فاکتورهای فنی و مهندسی (Technical Factors)

برای شفافیت بیشتر در برآورد نهایی، ضرایب زیر در محاسبات لحاظ می‌گردند:

- ساخت طبقه دوم: هزینه هر متر مربع طبقه دوم معادل ۱۸۰٪ نرخ پایه همکف.
- ضریب لجستیک شهرستان: به ازای هر ۲۵۰ کیلومتر فاصله از مرکز، ۵٪ افزایش قیمت پایه.
- پروژه‌های گیش: به دلیل حمل و نقل دریایی، ۳۸٪ افزایش نسبت به جدول فوق.
- ضریب فوریت: قراردادهای کمتر از ۳۰ روز تا افتتاحیه شامل ضریب افزایش هزینه خواهند بود.

🎁 ارزش افزوده و هدایای ویژه (Complimentary)

در صورت عقد قرارداد در بازه زمانی استاندارد (حداقل یک ماه پیش از افتتاحیه):

2 ست میز و صندلی چهار نفره + یک نیم ست مبلمان بصورت امانت‌تیم می‌شود

📞 راه‌های ارتباطی و استعلام هوشمند

برای محاسبه بروز قیمت می‌توانید از استعلام هوشمند (قیمت لحظه‌ای) در سایت استفاده نمایید

- مستقیم مدیر اجرایی: ۰۹۱۲ ۲۴۱۰۸۲۱۰ دانیال اژدری (واتساپ، مستقیم)
- تلفن آتلیه معماری: ۲۶۲۰۸۹۳۴
- وبسایت: www.ghorfesaz.ir