

قیمت غرفه سازی

تعرفه مهندسی طراحی و ساخت سازه‌های نمایشگاهی
ویژه پروژه‌های غرفه سازی سال ۱۴۰۵ (بروزرسانی شده)

پکیج‌های اختصاصی غرفه سازی (Stand Packages)

سطح پروژه	متراژ غرفه	هزینه پایه (تومان)	رویکرد معماری
اقتصادی (Compact)	تا ۱۲ متر	۹۳,۰۰۰,۰۰۰	بهینه‌سازی حداکثری فضا
توسعه (Growth)	تا ۱۸ متر	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰	تمرکز بر المان‌های برندینگ
بیزنس (Business)	تا ۳۶ متر	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰	نورپردازی خطی و متریال لوکس
حرفه‌ای (Corporate)	تا ۴۸ متر	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰	طراحی سفارشی و VIP
اکسپو (Expo)	تا ۶۴ متر	۲۸۵,۰۰۰,۰۰۰	خلق تجربه بصری (UX)
ویژه (Premium)	تا ۸۰ متر	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	سازه‌های متمایز و کتیبه‌های خاص
هلدینگ (VIP)	تا ۱۰۰ متر	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	استراتژی کامل حضور قدرتمند

فاکتورهای فنی و مهندسی (Technical Factors)

برای شفافیت بیشتر در برآورد نهایی، ضرایب زیر در محاسبات لحاظ می گردند:

- ساخت طبقه دوم: هزینه هر متر مربع طبقه دوم معادل ۱۸۰٪ نرخ پایه همکف.
- ضریب لجستیک شهرستان: به ازای هر ۲۵۰ کیلومتر فاصله از مرکز، ۵٪ افزایش قیمت پایه.
- پروژه های کیش: به دلیل حمل و نقل دریایی، ۳۸٪ افزایش نسبت به جدول فوق.
- ضریب فوریت: قراردادهای کمتر از ۳۰ روز تا افتتاحیه شامل ضریب افزایش هزینه خواهند بود.

ارزش افزوده و هدایای ویژه (Complimentary)

در صورت عقد قرارداد در بازه زمانی استاندارد (حداقل یک ماه پیش از افتتاحیه):

2 ست میز و صندلی چهار نفره + یک نیم ست مبلمان بصورت اشناتیون تقدیم می شود

راه های ارتباطی و استعلام هوشمند

برای محاسبه بروز قیمت می توانید از استعلام هوشمند (قیمت غرفه سازی) در سایت استفاده نمایید

- مستقیم مدیر اجرایی: ۰۹۱۲ ۲۴۱۰۸۲۱ دانیال اژدری (واتساپ، مستقیم)
- تلفن آتلیه معماری: ۲۶۲۰۸۹۳۴
- وبسایت: www.ghorfesaz.ir